



hsc

**INVESTMENT
CORPORATION**



hsc

**Kế hoạch IPO và M&A
2022 - 2030**

hsc

MỤC LỤC

01 Giới thiệu về
doanh nghiệp

02 Sứ mệnh tầm nhìn
Giá trị cốt lõi

03 Mô hình kinh doanh

04 Kế hoạch M&A
IPO

05 Kế hoạch
hậu IPO 2025

06 Khát vọng
2030 - 2040



GIỚI THIỆU

DOANH NGHIỆP



HSC INVESTMENT CORPORATION



Thành lập: 2012



Vốn điều lệ: 120 tỷ VNĐ



Địa chỉ: 1033 Huỳnh Tấn Phát, Phường Phú Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh



Lĩnh vực kinh doanh:

• Xuất nhập khẩu – Phân phối

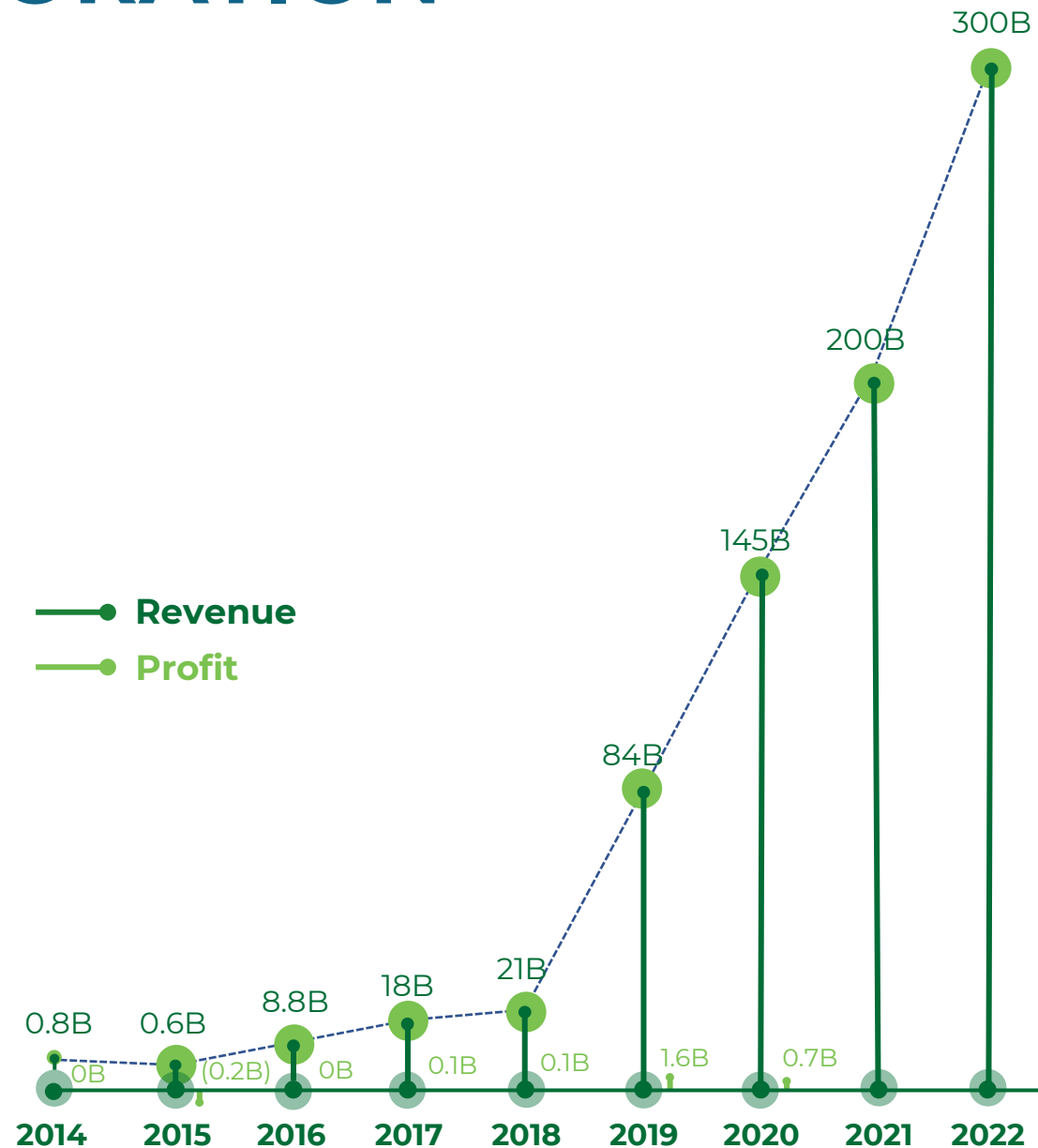
Xuất nhập khẩu 2 chiều Việt Nhật đóng góp chính trong doanh số. Tập trung vào ngành hàng tiêu dùng, thực phẩm, nông sản...

• Bán lẻ

Hiện đang dừng lại ở góc độ có cổ đông liên quan, dự kiến M&A trong năm 2022 - 2023

• Đầu tư:

10% nguồn lực đầu tư cho NCPT vào lĩnh vực mới như: nông nghiệp bền vững, chăm sóc sức khỏe, sản phẩm & công nghệ...



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



2006

SÁNG LẬP CTCP SX và TMHSC

- Số vốn điều lệ giai đoạn đầu: 1.8 tỷ VND
- Lĩnh vực kinh doanh: Sản xuất và Phân phối Chế phẩm sinh học phục vụ nông nghiệp bền vững

TEAM
COMPOSITION

2012

2017

Thành lập CTCP HSC39 (cổ đông liên quan)

Lĩnh vực kinh doanh: Nhập khẩu
- Phân phối sản phẩm hàng tiêu dùng Nhật Bản và Nhượng quyền chuỗi cửa hàng Konni39

2018

Thành lập CTCP HSC AGRITECH (cổ đông liên quan)

Lĩnh vực kinh doanh: Nhập khẩu
- phân phối - chuyển giao vật tư và kỹ thuật sản xuất phục vụ nông nghiệp bền vững

2019

Thành lập CTCP MDP (cổ đông liên quan)

Lĩnh vực kinh doanh: Phân phối sản phẩm hàng tiêu dùng Nhật Bản

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



**Quý
2/2019**

2020

**Thành lập CTCP
GENKI FAMI VIỆT NAM
(cổ đông liên quan)**

Lĩnh vực kinh doanh: Nhập khẩu -
phân phối bộ sản phẩm hàng
thực phẩm chức năng Genki Fami

**Quý
2/2021**

**TĂNG VỐN
ĐIỀU LỆ 62.185 TỈ**

Đầu tư mua và xây
dựng trụ sở chính
của công ty

**TĂNG VỐN
ĐIỀU LỆ 18 TỶ**

Đẩy mạnh mảng
kinh doanh nhập
khẩu và phân
phối ngành hàng
mẹ bé từ nhật

**TĂNG VỐN
ĐIỀU LỆ 23.183 TỈ**

Đẩy mạnh mảng
kinh doanh xuất
khẩu nông sản và
hàng tiêu dùng Việt
Nam

**Quý
4/2021**

CON NGƯỜI
HSC

4_{PhD}

9_{Msc}

25
Đào tạo tại Nhật

msc



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Lê Khắc Hoàng

Tiến sĩ tại Nhật Bản
10 năm điều hành doanh nghiệp
Tổng giám đốc HSC Investment Corp.
Về Việt Nam năm 2009



Đỗ Phú Sơn

(*Yamakawa Dophuson*)

Chủ tịch HSC Investment Corp
10 năm điều hành doanh nghiệp
Quốc tịch Nhật Bản



Phạm Văn Trà

Phó Tổng giám đốc Logistic
Thạc sỹ Kinh Tế tại Nhật
Về Việt nam năm 2012



Đỗ Thủy Nguyên

Phó Tổng Giám đốc Công nghệ
Tiến sĩ tại Nhật Bản
Giám đốc điều hành HSC39
Về Việt Nam năm 2013



Nguyễn Phạm Tuấn

Giám đốc điều hành MDP
Phụ trách kinh doanh



Nguyễn Phan Tân

Phó Tổng Giám đốc tài chính



Nguyễn Dương

Giám đốc Chi nhánh Đà Nẵng
HSC Investment



Trần Hải Bằng

Giám đốc mảng nghiên cứu phát triển

SỨ MỆNH



TẦM NHÌN
& GIÁ TRỊ CỐT LÕI

SỨ MỆNH

Chất lượng cuộc sống Việt
Mang giá trị Nhật cho gia đình Việt dựa trên công nghệ bán lẻ thông minh và kênh phân phối phủ khắp Việt Nam, hướng tới thị trường Đông Nam Á



Nhân tài Việt
Ươm mầm phát triển nhân tài, phát huy tối đa nhiệt huyết và năng lực của mỗi thành viên, mang lại sự thịnh vượng cho hệ sinh thái HSC

Trí tuệ Việt
Chuyển giao và ứng dụng công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp an toàn tại Việt Nam

Sức khỏe Việt
Sản xuất và phân phối sản phẩm chăm sóc sức khỏe bằng công nghệ Nhật vì 1 Việt Nam hùng cường

Kinh tế Việt
Phát triển nông sản và hàng hóa chất lượng cao của Việt Nam tới thị trường quốc tế

TẦM NHÌN 2030 - 2040

HSC trở thành **Tập đoàn hàng đầu** trong đầu tư và phát triển kinh doanh dựa trên **giá trị tri thức song phương** Việt Nam - Nhật Bản

TOP 100

Doanh nghiệp trên
sàn chứng khoán

 **DOANH THU**

Vượt mốc 1 tỉ USD
Hoạt động vươn ra thế giới!



hsc



TRÍ VIỆT - CHẤT NHẬT
GIÁ TRỊ THẬT



TRÍ VIỆT

Mỗi cá nhân nỗ lực không ngừng để xây dựng HSC trở thành tập thể đứng đầu về tri thức Việt, mang trí tuệ Việt



CHẤT NHẬT

Không chỉ ở chất lượng sản phẩm và dịch vụ, HSC đề cao tính nhân văn, văn hóa trọng chữ tín và kỷ luật của Nhật, lấy đó làm kim chỉ nam trong quan hệ với đối tác và là tôn chỉ hành động cho đội ngũ của mình



GIÁ TRỊ THẬT

Đem lại những giá trị thật cho khách hàng, cho đối tác, cho cán bộ công nhân viên và cho các nhà đầu tư... là tôn chỉ xuyên suốt tạo nên một HSC bền vững, nhân văn.

GIÁ TRỊ
CỐT LÕI

TÔN CHỈ HÀNH ĐỘNG

h

s

c

CON NGƯỜI
HSC



HIGHER

Cao hơn



STRONGER

Mạnh mẽ



CONTINUATION

Cải tiến

ĐỐI VỚI
ĐỐI TÁC



HOSPITALITY

Tận tâm



SATISFACTION

Phụng sự



COMMITMENT

Cam kết

ĐỐI VỚI
ĐỘI NGŨ



HUMANISM

Nhân văn



SHARING

Chia sẻ



COOPERATION

Hợp tác

MÔ HÌNH

KINH DOANH



LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



XUẤT NHẬP KHẨU



Xuất khẩu



Nhập khẩu
và Phân phối

BÁN LẺ



Chuỗi cửa hàng
Konni39

ĐẦU TƯ



Nông nghiệp
bền vững



Thực phẩm
chức năng



Bất động sản
Phục vụ SXKD



Dự án Nghiên cứu
khoa học &
Phát triển SP mới



AFOTECH



- Sản phẩm nông sản chất lượng cao:
Hoa quả, Thủy hải sản
- Thực phẩm chế biến
- Hàng tiêu dùng thiết yếu

TỈ TRỌNG

Chiếm 10% ~ 20% trong cấu trúc doanh số công ty

MỤC TIÊU

TOP 3 công ty xuất khẩu hàng VN vào thị trường Nhật bản.



XUẤT KHẨU



- Sản phẩm dành cho mẹ và bé
- Thực phẩm chức năng
- Hàng tiêu dùng nhanh (FMCG)

TỈ TRỌNG

Chiếm 80% trong cấu trúc doanh số công ty.
Chiếm 40% sản lượng nhập khẩu và phân phối
sữa nội địa từ Nhật bản của cả thị trường.

MỤC TIÊU

Định hướng tăng trưởng 20%/năm,
duy trì mảng mang lại doanh số chính của công ty.



NHẬP KHẨU & PHÂN PHỐI

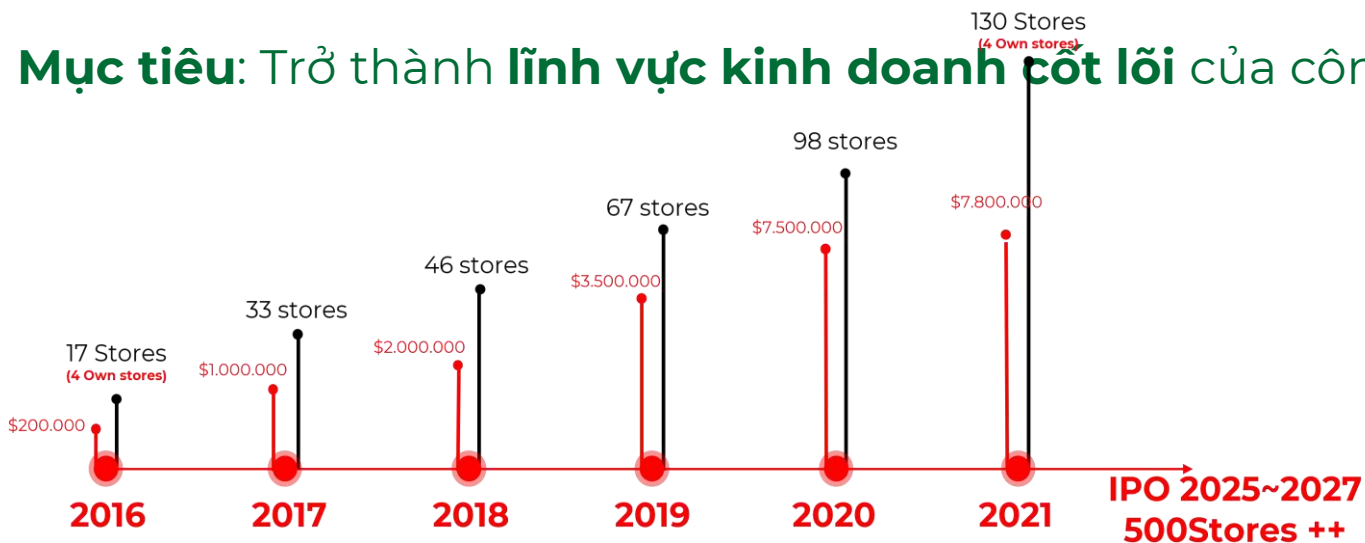


BÁN LẺ



- Tháng 9/2022 đầu tư sở hữu trên 20% cổ phần
- Tháng 9/2023 chính thức sáp nhập HSC39 thành công ty con
- Tái cấu trúc & IPO vào năm 2025~2027
- Đã đang và sẽ duy trì **vị trí số 1 Việt nam** về điểm bán của ngành hàng nhập khẩu từ Nhật bản

Mục tiêu: Trở thành **lĩnh vực kinh doanh cốt lõi** của công ty



CHUỖI CỬA HÀNG NHẬT NỘI ĐỊA KONNI39



ĐẦU TƯ DỰ ÁN

- Phát triển nông nghiệp bền vững
- Phát triển Bộ thực phẩm chức năng Genki Fami
- Đầu tư Nghiên cứu & Phát triển Sản phẩm mới
- Đầu tư Bất động sản phục vụ SXKD của công ty
- Đầu tư gián tiếp mảng bán lẻ thông qua công nghệ cửa hàng thông minh và Logistic

NGÂN SÁCH DỰ KIẾN

Dao động 10-20% trong nguồn lực tự có của công ty.

MỤC TIÊU

Trở thành 1 trong những công ty hàng đầu về đầu tư cho nghiên cứu phát triển tại VN



CÁC DỰ ÁN DỰ KIẾN ĐẦU TƯ TRIỂN KHAI TRONG GIAI ĐOẠN 2023 - 2025



Dự án Nông nghiệp sạch
HSC Investment - HSC AGRITECH - Trường - Bộ
(Vùng trồng và nhà máy chế biến nông sản xuất khẩu)



Dự án nhà máy Hóa chất Xét nghiệm
HSC Investment - Huma Medical - UMA Japan
(Nhà máy trong Khu công nghệ cao)



Dự án Công nghệ Smart Store
HSC Investment - Konni39 - TRE China
(Ứng dụng công nghệ mới trong ngành bán lẻ)



Dự án Logistic phục vụ chuỗi phân phối
HSC Investment - Nihon Youcho - HSC Japan





Vai trò và nhiệm vụ tại từng quốc gia



Xúc tiến thị trường Nhật



Xuất khẩu nông sản chất lượng cao



Công nghệ và tri thức



Công nghệ và tri thức



Nguồn hàng mang giá trị nhật cho người Việt Nam



Tìm kiếm công nghệ tiên tiến và phát triển sản phẩm mới

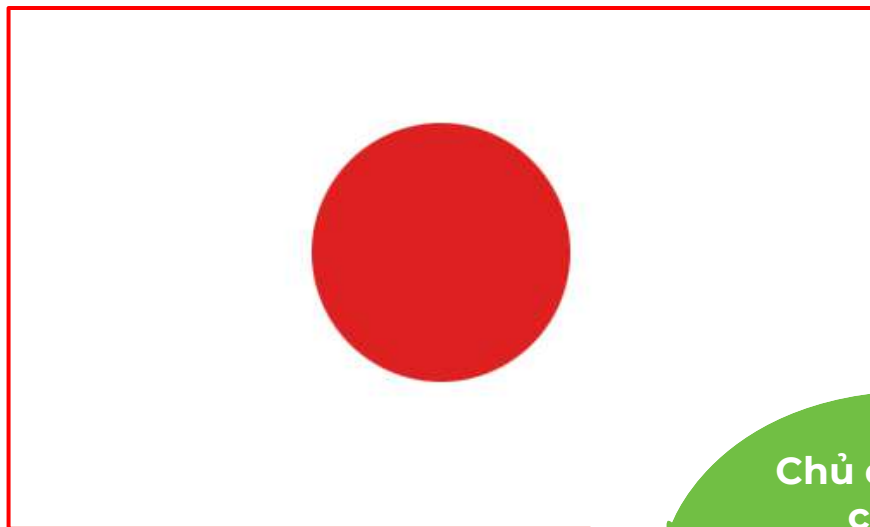


Hệ thống bán lẻ công nghệ thông minh



Phân phối hàng nội địa Nhật về chăm sóc sức khỏe

Công thức kinh doanh & Giá trị lợi thế cạnh tranh



- Chi phí quản lý, vận hành hiệu quả, tinh gọn
- Phương thức vận hành dựa trên đầu tư nghiêm túc vào ứng dụng công nghệ
- Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp hợp nhất (ERP) tự phát triển
- Đối tác của các chuỗi bán lẻ chủ lực phủ khắp Việt Nam
- Hệ thống bán lẻ thông minh Konni39 trên 50/63 tỉnh thành
- Bộ sản phẩm cốt lõi nhằm tới nâng cao sức khỏe cho mọi thể hệ trong gia đình Việt

VIỆT NAM

Chủ động toàn bộ trong chuỗi giá trị HSC
Điều phối dòng tiền linh hoạt và hiệu quả
Đem lại giá trị thặng dư tối đa cho HĐ Tập đoàn

NHẬT BẢN

- Mối quan hệ mạnh với các nhà sản xuất, phân phối Nhật Bản
- Đối tác với các trường đại học, trung tâm nghiên cứu của Nhật Bản
- Khả năng tiếp cận thuận lợi với hệ thống tín dụng và các quỹ đầu tư từ Nhật Bản



Kế hoạch M&A

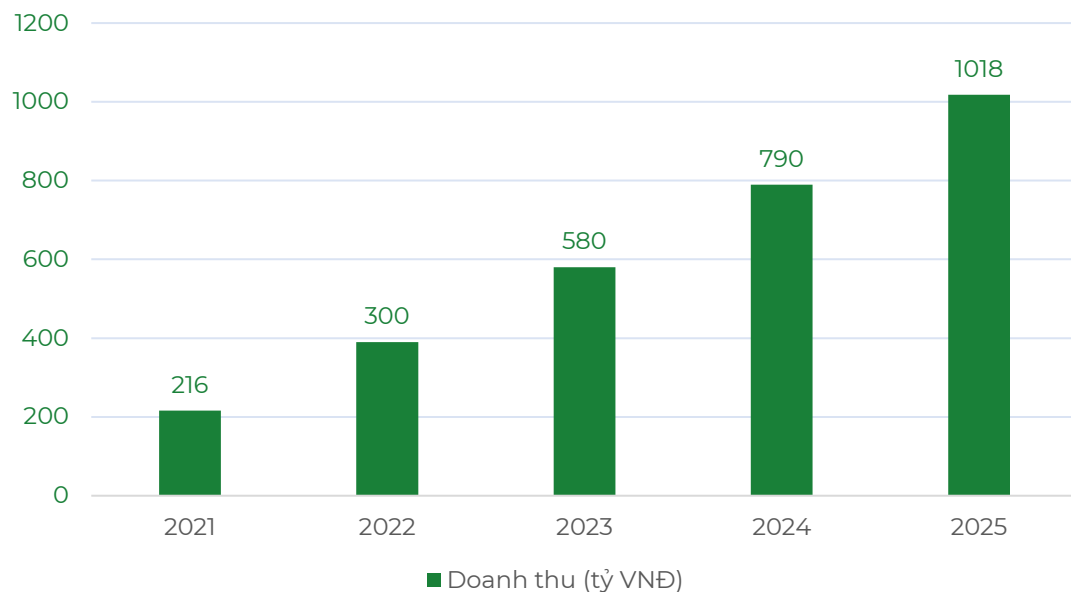
& IPO



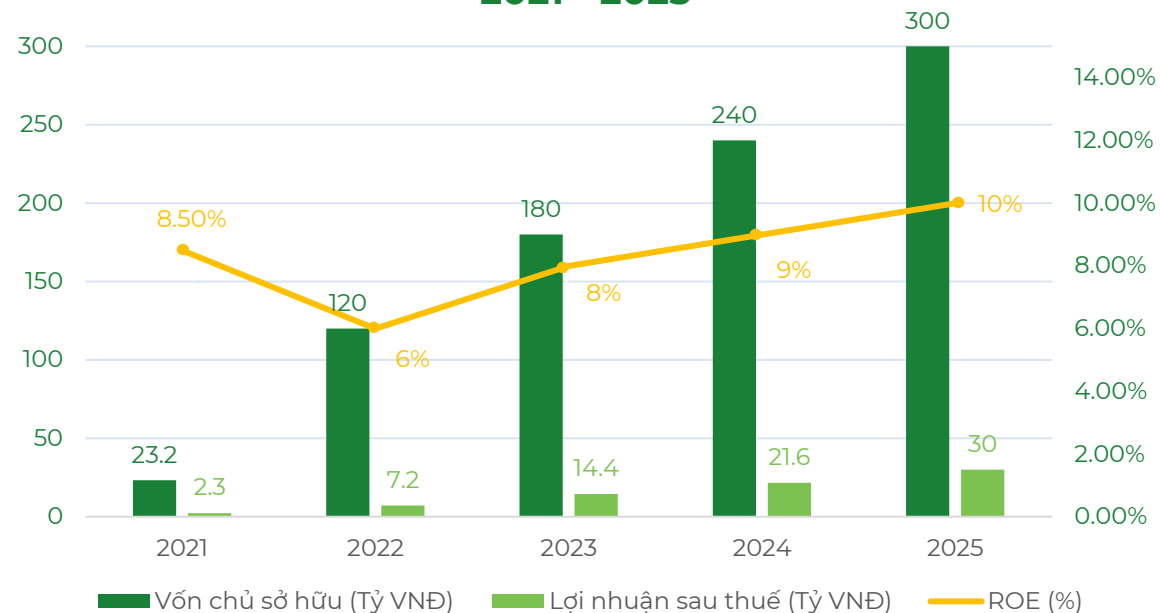
KẾ HOẠCH 2022 - 2025



Kế hoạch Doanh thu 2021 - 2025



Vốn chủ sở hữu và Lợi nhuận sau thuế 2021 - 2025



	2022	2023	2024	2025
Động lực tăng trưởng	M and A	M and A + IPO	Chuẩn hóa	Hiệu suất

KẾ HOẠCH 2022 - 2025



CHỈ SỐ	2022	2023	2024	2025
Doanh thu (tỷ VNĐ)	300	580	790	1.018
Tốc độ tăng trưởng (%)	140%*	149%*	135%	130%
Lợi nhuận sau thuế (tỷ VNĐ)	7,2	14,4	21,6	30
ROE (%)	6%	8%	9%	10%
Vốn chủ sở hữu (tỷ VNĐ)	120	180	240	300
Động lực tăng trưởng	M and A ->	M and A +IPO ->	Chuẩn hóa ->	Hiệu suất

Doanh thu Theo lĩnh vực hoạt động



CHỈ SỐ	2022	2023	2024	2025	Tỉ trọng
Tổng Doanh thu (tỷ VNĐ)	300	580	790	1.018	100%
Xuất khẩu	20	58	79	102	10%
Nhập khẩu và Phân phối	200	290	311	305	50% -> 30%
Bán lẻ	55	174	312	509	30% -> 50%
Đầu tư	25	58	78	102	10%

MILESTONE TO IPO

2022

Tháng 3

Vốn 90 tỷ VND
M&A Genki, MDP

Tháng 6

Tái cấu trúc
bộ máy nhân sự

Chuẩn bị Hồ sơ
gọi vốn tiền IPO

Tháng 6

- VỐN 180 tỉ VND IPO – Đại chúng
- Chào bán 3,000,000 cp
 - Giá cp dự kiến 20k ~ 30k
 - Thu về 60 tỷ ~ 90 tỷ
- Định giá công ty 360 tỉ ~ 540 tỉ VND

Chuẩn bị Hồ sơ
M&A các đơn vị
thành viên

Tháng 9

Vốn 120 tỷ VND
M&A HSC39 và
HSC Agritech

Tháng 3

Vốn 150 tỉ VND
Gọi vốn từ các nhà
đầu tư chiến lược

2023

MILESTONE TO 2030-2040



2023

Tháng 9

Chuẩn bị hồ sơ
M&A HSC39
(lần 2)

Chuẩn bị hồ sơ
gọi vốn tiền
IPO HSC39

2025

IPO HSC39
300 Stores
50 TRIỆU USD

T3
2026

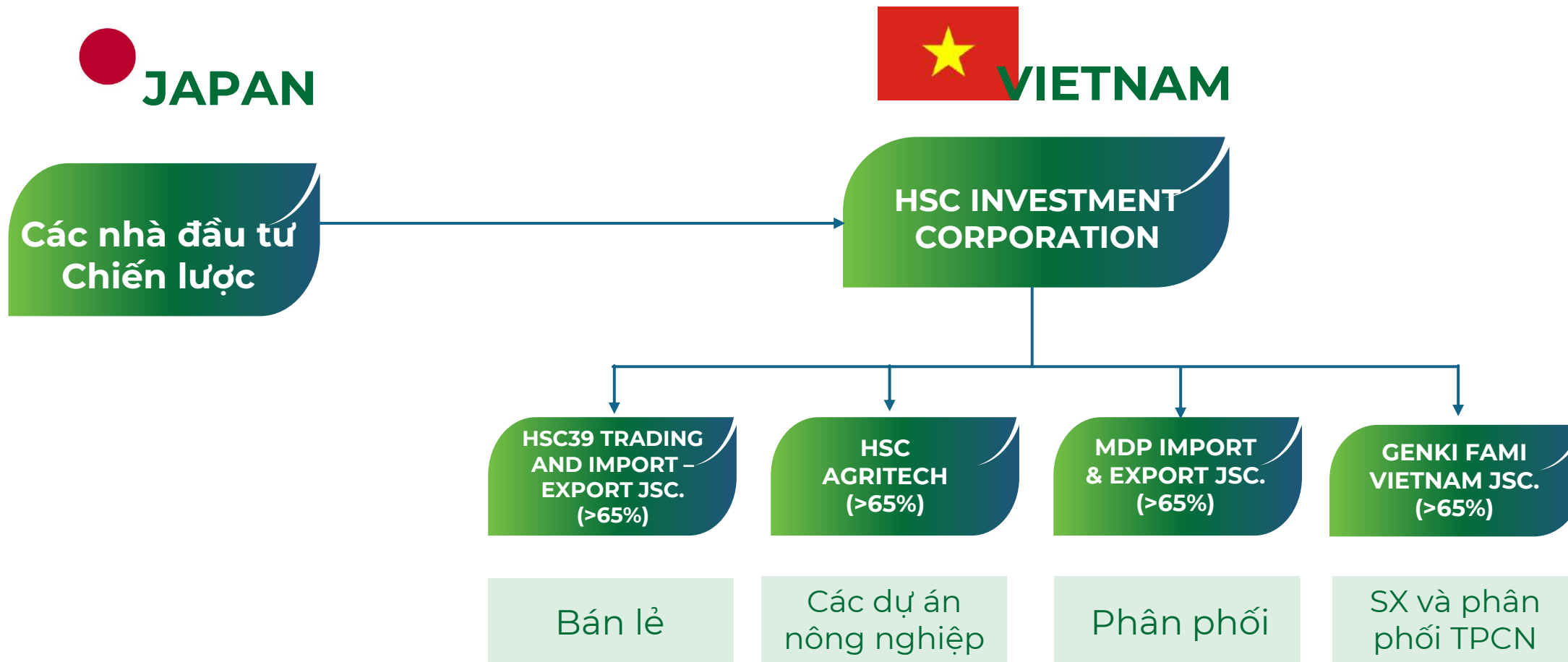
IPO in Japan
100 TRIỆU USD

2030

- Doanh số vượt mốc **1 TỈ USD**
- Top 100 Doanh nghiệp trên sàn
- Hoạt động phủ rộng Châu Á Thái Bình Dương

2040

Organization (M&A ~12/2023)



CẤU TRÚC VỐN VÀ LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ SAU M&A ~ 2023



Vốn chủ sở hữu: 180 tỷ

- >20 tỷ: Dự kiến thặng dư vốn
- 108.3 tỷ: Đầu tư công ty con
- >91.7 tỷ: Vốn lưu động

HSC Investment

Lĩnh vực hoạt động:

- Xuất nhập khẩu và phân phối
- Bán lẻ
- Đầu tư

HSC39

Pháp nhân: Việt Nam
Lĩnh vực HĐ: Chuỗi bán lẻ nhượng quyền Konni39

Vốn đầu tư: 68.9 tỷ
Tỷ lệ sở hữu: 68.9%

HSC Agritech

Pháp nhân: Việt Nam
Lĩnh vực HĐ: Kinh doanh vật tư nông nghiệp và nhà máy chế biến nông sản xuất khẩu

Vốn đầu tư: 21 tỷ
Tỷ lệ sở hữu: 100%

Genki Fami

Pháp nhân: Việt Nam
Lĩnh vực HĐ: Sản xuất và phân phối TPCN, sở hữu thương hiệu Genki Fami, hướng tới có nhà máy GMP tại Nhật Bản

Vốn đầu tư: 15 tỷ
Tỷ lệ sở hữu: >90%

MDP

Pháp nhân: Việt Nam
Lĩnh vực HĐ: Phân phối hàng tiêu dùng chính hãng, độc lập với kênh bán lẻ của HSC

Vốn đầu tư: 3.4 tỷ
Tỷ lệ sở hữu: 70%

KẾ HOẠCH HẬU

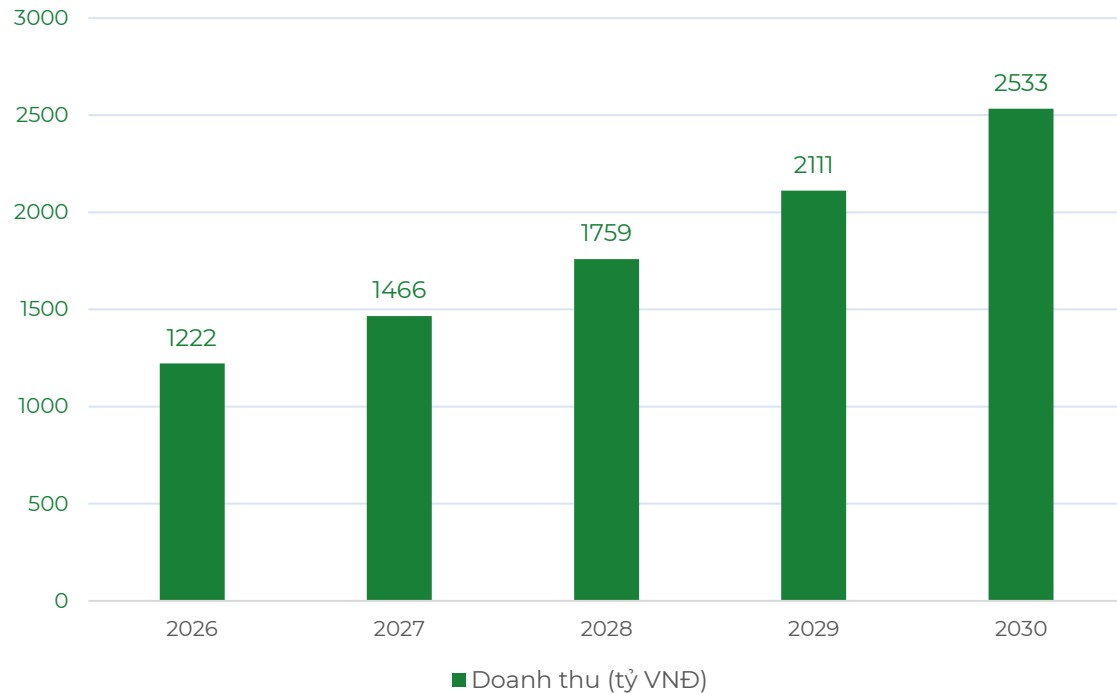


IPO 2025-2030

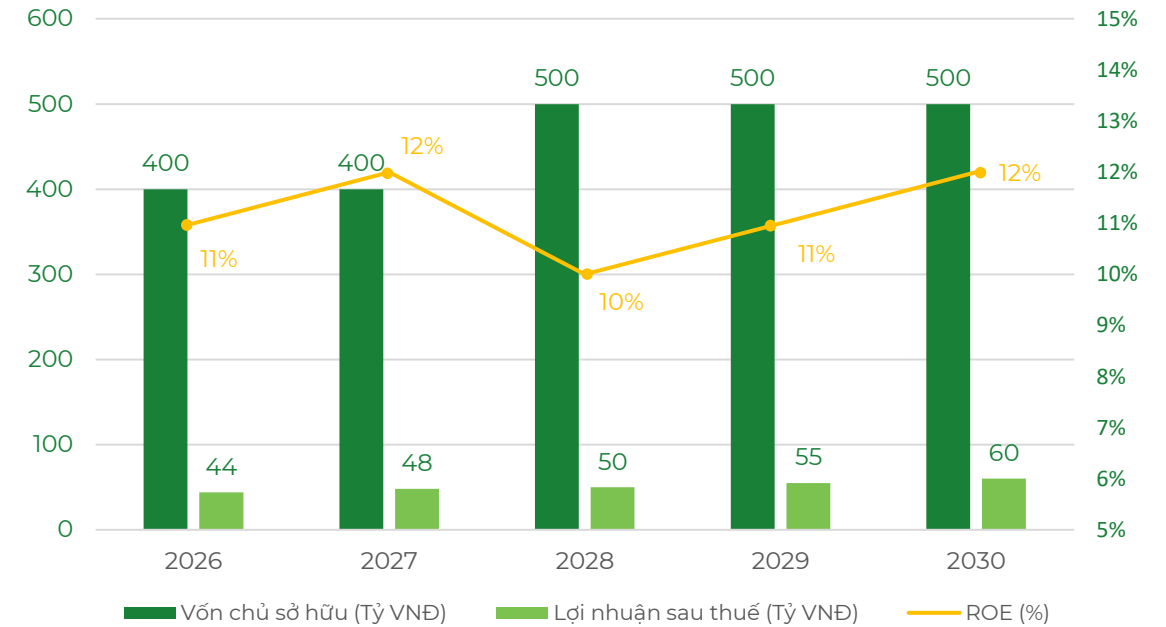
KẾ HOẠCH 2026 - 2030



Kế hoạch Doanh thu 2026 - 2030

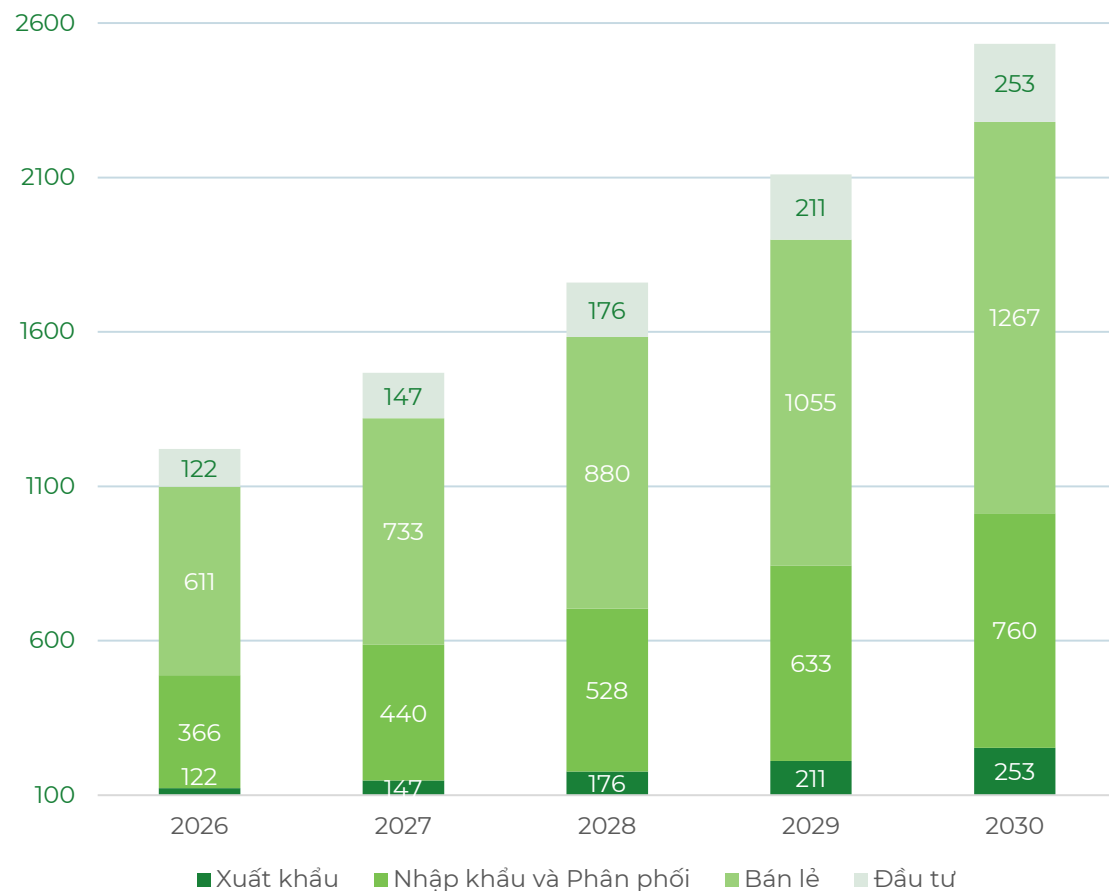


Vốn chủ sở hữu và lợi nhuận sau thuế 2026 - 2030

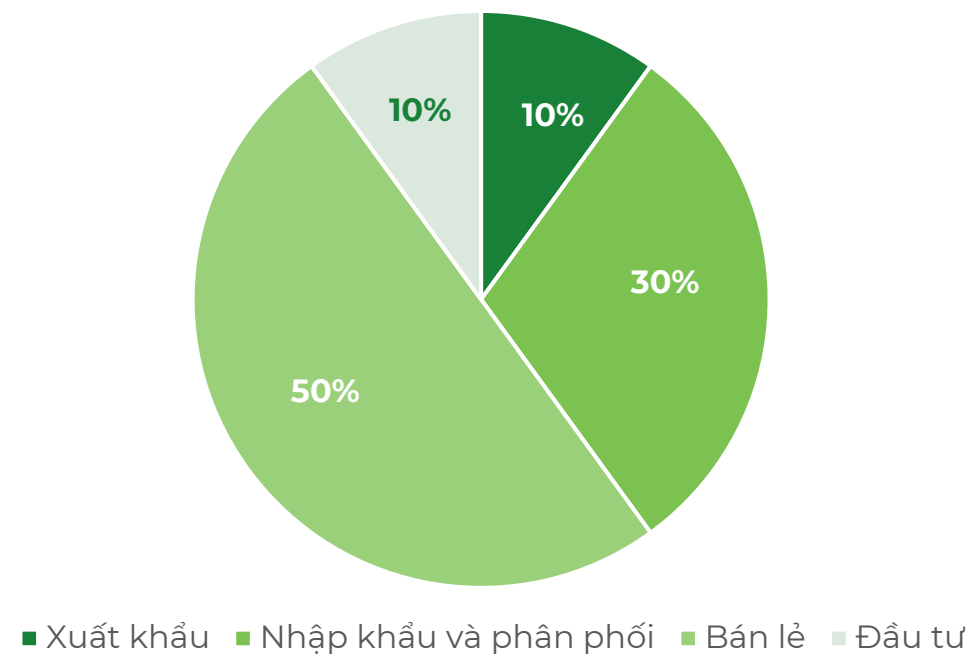


Doanh thu theo lĩnh vực hoạt động

Doanh thu theo lĩnh vực kinh doanh (Tỷ VNĐ)



Tỷ trọng ngành 2030



KẾ HOẠCH 2026 - 2030



CHỈ SỐ	2026	2027	2028	2029	2030
Doanh thu (tỷ VNĐ)	1,222	1,466	1,759	2,111	2,533
Tốc độ tăng trưởng (%)	120%	120%	120%	120%	120%
Lợi nhuận sau thuế (tỷ VNĐ)	44	48	50	55	60
ROE (%)	11%	12%	10%	11%	12%
Vốn chủ sở hữu (tỷ VNĐ)	400	400	500	500	500

Doanh thu theo lĩnh vực hoạt động 2026 - 2030

CHỈ SỐ	2026	2027	2028	2029	2030	Tỉ trọng
Tổng Doanh thu (tỷ VNĐ)	1,222	1,466	1,759	2,111	2,533	100%
Xuất khẩu	122	147	176	211	253	10%
Nhập khẩu và Phân phối	366	440	528	633	760	30%
Bán lẻ	611	733	880	1,055	1,267	50%
Đầu tư	122	147	176	211	253	10%

KHÁT VỌNG

2030 - 2040



HOẠT ĐỘNG PHỦ RỘNG TOÀN CẦU TRỌNG ĐIỂM CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG



> 1 TỶ USD

Doanh số



TOP 100

Doanh nghiệp
trên sàn chứng khoán VN



NIÊM YẾT

Trên sàn chứng khoán
quốc tế năm 2030



XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!



Công ty cổ phần tập đoàn đầu tư HSC
HSC Investment Corporation Joint Stock Company

TRỤ SỞ CHÍNH

1033 Huỳnh Tấn Phát, Phường Phú Thuận, Quận 7,
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

WEBSITE

www.hscinvestment.vn

NGƯỜI ĐẠI DIỆN
Lê Khắc Hoàng

ĐIỆN THOẠI
0916.789.098

CHI NHÁNH MIỀN BẮC

Số 107, ngõ 192 Lê Trọng Tấn, Tổ 1, Phường Định Công,
Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội

NGƯỜI ĐẠI DIỆN
Phạm Văn Trà

ĐIỆN THOẠI
0985.580.007

CHI NHÁNH MIỀN TRUNG

Đà Nẵng

NGƯỜI ĐẠI DIỆN
Nguyễn Dương

ĐIỆN THOẠI